



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y SOCIALES
ESCUELA DE RELACIONES INDUSTRIALES

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA							
Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	U.C.	Pre-Requisito		
SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA DEL TRABAJO		SAT-533	V	3	SOC-432		
Tipo de Asignatura:	OBLIGATORIA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi Presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	RELACIONES INDUSTRIALES	3	0	0	29	19	3/48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:		LABORAL		Lcdo. Salvador Savoia			
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		REVISADO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
SEPTIEMBRE, 2015		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

El proceso del trabajo constituye por su complejidad objeto de estudio de múltiples disciplinas que abarcan su contexto productivo, normativo, socio-cultural y humano. En este sentido, cuando reflexionamos sobre la naturaleza social y humana del trabajo se hace necesario entrar en un proceso de análisis socio-antropológico del trabajo, para profundizar sobre lo que los seres humanos, hacemos para producir y asegurar nuestra subsistencia; en un contexto más socializado implica también descubrir cómo nos organizamos para mantener nuestra cohesión, valorando las relaciones que se establecen entre los individuos y los grupos, dentro de sus actividades de producción; entendiendo sus modalidades de organización; visualizando la cultura de la empresa y su relación con nuestra cultura; la mundialización y la reconfiguración de los espacios nacionales, regionales y locales así como su impacto sobre las instituciones y fuentes de trabajo para de esta forma comprender la nueva división internacional del trabajo. Dentro de ese contexto cambiante también es necesario descubrir como la generalización de las nuevas tecnologías y el pase a una economía del conocimiento ha impactado al mundo laboral generando incluso una nueva crisis del trabajo, en donde el estado y la transnacionalización de las prácticas socio-culturales han jugado un papel preponderante. De esta forma cuando nos adentramos en dicho estudio se busca reconocer la pluralidad de los sectores (público, privado, civil) y en ellos los diferentes escenarios laborales, y la redefinición del rol de sus actores; las nuevas formas de organización del trabajo en el mundo y en nuestro país; el análisis del empleo y el desempleo así como todos aquellos factores distorsionantes del mercado laboral-

Sobre esta base se plantea mediante esta asignatura una reflexión sobre estos y otros elementos, que le permitirá a los estudiantes de la Escuela de Relaciones Industriales, obtener una perspectiva amplia y bases fundamentales sobre la vida del trabajo y los trabajadores. Ellos, podrán manejar los principales conceptos de la Sociología y la Antropología del trabajo, instrumentos fundamentales para interpretar las situaciones presentes hoy, en los escenarios laborales; y podrán reflexionar de manera profunda y rigurosa sobre las temáticas contemporáneas, las nuevas tendencias y los nuevos paradigmas de la gestión de recursos humanos.

Las unidades que conforman el programa son las siguientes:

- I. Unidad Marco Sociológico y Antropológico del Trabajo
- II. Unidad Evolución del Trabajo dentro de los diferentes contextos socio-productivos
- III. Unidad La División y Organización del Trabajo
- IV. Unidad La Organización como sistema socio-cultural
- V. Unidad El mercado laboral y sus distorsiones
- VI. Unidad Las Relaciones de Poder y los Conflictos en el mundo laboral

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Analizar los determinantes socio-antropológicos que condicionan la vida del trabajo y de los trabajadores, a través de las instancias que los representan, asumiendo, muy particularmente, el trabajo como un valor socio-cultural.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO SOCIOLÓGICO Y ANTROPOLÓGICO DEL TRABAJO		FOMENTAR EN EL ESTUDIANTE LA VISIÓN DEL TRABAJO COMO UN PROCESO SOCIAL Y HUMANO EN CONSTANTE EVOLUCIÓN POR LO QUE SE HACE NECESARIO SU ESTUDIO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA SOCIOLOGÍA Y ANTROPOLOGÍA.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir y delimitar las diferentes áreas de estudio de la Sociología y Antropología dentro del ámbito del trabajo contextualizando las mismas dentro de un enfoque integral y multidisciplinario de los procesos laborales. 2. Aplicar las diferentes metodologías desarrolladas por la Sociología y Antropología para garantizar una mejor comprensión de los procesos sociales y humanos vinculados al trabajo. 3. Considerar el proceso del trabajo como un hecho social y humano de gran complejidad sobre cuya evolución han estado centrados buena parte de los avances de la civilización humana.	- Definición, Fundamentos y Metodología empleada por la Sociología. - Definición, Fundamentos y Metodología empleada por la Antropología. - El Trabajo como objeto de análisis interdisciplinario. - El Proceso productivo y el Proceso de Trabajo. - Contexto de Análisis de la Sociología y Antropología del Trabajo.	Presencial - Conferencia o Exposición. - Video Foro - Lectura Comentada - Estudio de Casos - Debate en Clase Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Evaluación Cognoscitiva Escrita. - Talleres y Discusiones en Clase. - Elaboración de Representaciones Graficas de los Contenidos Analizados. - Trabajos de Investigación y Defensa.		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA EVOLUCIÓN DEL TRABAJO DENTRO DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS SOCIO-PRODUCTIVOS		VISUALIZAR DE FORMA INTEGRAL EL PROCESO DE EVOLUCIÓN DEL TRABAJO DENTRO DE LOS DIFERENTES CONTEXTOS SOCIO-PRODUCTIVOS QUE SE HAN DESARROLLADO A LO LARGO DE LA HISTORIA PARA PODER ENTENDER COMO SE HA CONFIGURADO LA REALIDAD ACTUAL DENTRO DE UN ENTORNO GLOBALIZADO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar el proceso de Evolución del Trabajo a lo largo de la historia dentro de los diferentes contextos socio-productivos así como definir los elementos que configuran el actual modelo de producción. 2. Identificar en los diferentes modos de producción que han existido a lo largo de la historia el verdadero rol del trabajo y el trabajador, para poder determinar su participación en los nuevos modelos productivos de la sociedad del conocimiento. 3. Valorar como el trabajo ha constituido a lo largo de evolución humana el factor determinante de los procesos de cambio y de generación de riqueza para poder entender el rol protagónico que desempeña el trabajo en la sociedad actual.	• El Trabajo en las Sociedades Primitiva, Esclavista y Feudal. • La Evolución del trabajo dentro del contexto capitalista. • El Trabajo colectivo como factor de riqueza en las sociedades socialistas. • El Talento Humano como factor clave en la nueva sociedad del Conocimiento. • La Evolución Conceptual del Trabajador a lo largo del tiempo desde el Esclavo, el Siervo, el Operario, el Recurso Humano, el Factor Gente hasta el actual termino de Talento Humano.	Presencial • Conferencia o Exposición • Video Foro • Lectura Comentada • Estudio de Casos • Debate en Clase Semi-Presencial • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Evaluación Cognoscitiva Escrita. • Talleres y Discusiones en Clase. • Elaboración de Representaciones Graficas de los Contenidos Analizados. • Trabajos de Investigación y Defensa.		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA DIVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		COMPRENDER LOS DIFERENTES ELEMENTOS QUE DETERMINAN LA DIVISIÓN SOCIAL DEL TRABAJO, SU EVOLUCIÓN Y TRANSFORMACIÓN, ASI COMO LOS FACTORES QUE DETERMINAN LOS DISTINTOS MODELOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
10 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conceptualizar las diferentes teorías sobre la División y Organización del trabajo y como estas han ido transformándose en base a la evolución que han experimentado los modelos productivos. 2. Aplicar las diferentes teorías de la División y Organización del trabajo dentro de los procesos productivos y establecer relaciones directas con otros factores como la estratificación social. 3. Asumir la importancia que han tenido la División y Organización del trabajo en la optimización de los procesos productivos a partir de la especialización en tareas y funciones.	- Definición de División del Trabajo. - Relación entre División del Trabajo y Estratificación Social. - Teorías Clásicas y Modernas de la División y Organización del Trabajo: Administración Científica, Taylorismo, Fordismo, Escuela de Relaciones Humanas y Toyotismo. - Nuevas tendencias de Especialización en el Trabajo.	Presencial - Conferencia o Exposición - Video Foro - Estudios de Caso - Debates en Clase Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi Presencial	
- Evaluación Cognitiva Escrita - Talleres y Discusiones en Clase - Trabajo de Investigación y Defensa - Producción Escrita o Gráfica mediante medios tecnológicos (Presentación o Revista Digital)		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LA ORGANIZACIÓN COMO SISTEMA SOCIO-CULTURAL		VALORAR A LAS ORGANIZACIONES COMO UN ESPACIO SOCIO-CULTURAL EN DONDE COINCIDEN DIFERENTES GRUPOS HUMANOS CON DIFERENTES CULTURAS Y MOTIVACIONES EN FUNCIÓN DE LA CONSECUCIÓN DE FINES INDIVIDUALES, GRUPALES Y COLECTIVOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Estudiar las diferentes teorías organizacionales así como los diferentes factores y elementos que conforman la realidad interna de las organizaciones. 2. Diferenciar los distintos elementos configuran el mundo interno de las organizaciones y que constituyen el entorno social y humano sobre el cual se va a desarrollar el trabajo. 3. Apreciar de manera integral la importancia que poseen todos y cada uno de los elementos culturales, sociales y humanos que constituyen el contexto interno de las organizaciones sobre el cual se va a gestionar todo el proceso de trabajo.	• Teorías Organizacionales • Las tres dimensiones de la Cultura Organizacional. • La Identidad Organizacional o Corporativa como expresión de la cultura organizacional. • El Clima Organizacional • Los grupos de interés dentro de las organizaciones. • Los valores, políticas y prácticas empresariales. • Las redes empresariales	Presencial • Conferencia o Exposición • Video Foro • Estudios de Caso • Debates en Clase Semi-Presencial • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Evaluación Cognitiva Escrita • Talleres y Discusiones en Clase • Trabajo de Investigación y Defensa • Producción Audiovisual mediante medios tecnológicos (Vídeo) • Socio dramas		• Técnica de prueba. • Cuestionario en línea • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
EL MERCADO LABORAL Y SUS DISTORSIONES		COMPRENDER EL MERCADO DE TRABAJO CON EL MEDIO DONDE SE RELACIONAN EMPLEADORES Y EMPLEADOS, ASI COMO LOS DISTINTOS FACTORES SOCIALES, CULTURALES, ECONÓMICOS, POLÍTICOS, Y NORMATIVOS QUE LO DEFINEN Y QUE OCASIONAN DISTORSIONES EN SU DESARROLLO Y CRECIMIENTO.	
DURACION			
2 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Definir los diferentes elementos y actores que conforman el Mercado Laboral así como los factores individuales que condicionan el acceso al empleo y los fenómenos distorsionantes del empleo que afectan el desarrollo de dicho mercado. 2. Establecer diferencias prácticas entre los distintos elementos que conforman el mercado laboral así como las forma que poseen sus distintos actores para relacionarse. 3. Relacionar la incidencia que poseen los distintos actores en el desarrollo del mercado de trabajo, las problemáticas y distorsiones que los afectan y valorar las diferentes políticas desarrolladas en Venezuela y Latinoamérica para la configuración de un mercado laboral donde exista trabajo digno, salario justo y pleno empleo para todos.	- Diferencia entre Empleo y Trabajo. - El Contrato de Trabajo como marco regulatorio de las relaciones laborales. - Elementos individuales que condicionan el empleo: Calificación Laboral y Competencias Laborales. - Flexibilidad Laboral - Las Distorsiones del Mercado Laboral: Desempleo, Subempleo y Exclusión Laboral. - Problemática del Primer Empleo - El enfoque clásico sobre empleo en Latinoamérica y Venezuela - Problemática del Mercado Laboral en Venezuela y Latinoamérica. - Nuevas tendencias del Mercado Laboral: la especialización, el outsourcing, el freelancers y el teletrabajo.	Presencial - Conferencia o Exposición - Video Foro - Estudios de Caso - Debates en Clase Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Evaluación Cognitiva Escrita - Talleres y Discusiones en Clase - Trabajo de Investigación y Defensa - Trabajo de Campo		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD VI		OBJETIVO TERMINAL	
LAS RELACIONES DE PODER Y LOS CONFLICTOS EN EL MUNDO LABORAL		VISUALIZAR DENTRO DEL CONTEXTO ACTUAL LOS DIFERENTES ACTORES DE PODER QUE CONFLUYEN EN EL MUNDO LABORAL, SUS ROLES, FUNCIONES Y MANERAS DE RELACIONARSE ASI COMO LOS DIFERENTES CONFLICTOS QUE HAN EXISTIDO ENTRE ESTOS Y LA FORMA DE SOLUCIONARLOS.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Distinguir los diferentes actores que desempeñan un rol de poder dentro mundo laboral así como los diferentes conflictos que se puedan presentar entre estos y los distintos mecanismos existentes para su solución. 2. Contrastar mediante situaciones reales las distintas posiciones asumidas por los diferentes actores del mundo laboral. 3. Dimensionar la importancia y responsabilidades que poseen cada uno de los actores del mundo laboral en la configuración de unas relaciones un mercado de trabajo equilibrado.	- Los tres Actores del Mundo Laboral: Trabajador, Patrono y Estado. - Los Trabajadores y el sindicalismo. Origen y Desarrollo del Movimiento Sindical. - Los Gremios o Sindicatos Patronales. - El Estado en su Rol de Mediador y Promotor del Sistema Laboral. - El Estado como Patrono. - El Dialogo Social y las Mesas Tripartitas. - Los Conflictos Laborales y las técnicas de mediación laboral. - Los efectos sociales de la Legislación Laboral. - Los nuevos modelos de Seguridad Social.	Presencial - Conferencia o Exposición - Video Foro - Estudios de Caso - Debates en Clase Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Evaluación Cognitiva Escrita - Talleres y Discusiones en Clase - Trabajo de Investigación y Defensa - Producción Audiovisual mediante medios tecnológicos (Vídeo) - Actividades de Simulación (De Mesas de Dialogo o Tripartitas) - Trabajos de Campo		- Técnica de prueba. - Cuestionario en línea - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFÍA

- Abramo, Lais y Monter, Cecilia. (1995) **La Sociología del Trabajo en América Latina: Paradigmas teóricos y paradigmas productivos**. En Revista Latinoamericana de Estudios del Trabajo. Asociación Latinoamericana de Sociología del Trabajo. Año 1. México.
- Bellido Alexis. **Teletrabajo hoy: como hacer dinero y mejorar tu vida trabajando en línea: una guía práctica**. ISBN. 2006
- Berger P. **Introducción a la Sociología**. Editorial Limusa. México. 1998. Biblioteca Básica de Historia. El Movimiento Obrero. Edición Anaya, S.A. 1999.
- Bronstein, Arturo y otros. (1990) **La Flexibilización del Trabajo. Un estudio internacional**. UCLA. Barquisimeto.
- Castillo, Santiago. **El trabajo a través de la historia**, Madrid, Asociación de Historia Social-Centro de Estudios Históricos de UGT, 1996
- Daris y Newstron. **Comportamiento Humano en el Trabajo**. Editorial Mc Graw Hill. México. 2002.
- Ellner S. **El Sindicalismo en Venezuela**, Contexto Democrático 1958-1994. Fonod. Editorial Tropikos C.A. 1995.
- Fernández M. **Antropología de la Convivencia**. Ediciones Cátedra. 1998. Germani G. Sociología de la Modernización. Editorial Paidós Ibérica S.A. España. 1993.
- Giddens Anthony. **En Defensa de la Sociología**. Alianza Editores. México. 2001.
- Gutierrez J.M. **Ergonomía y Psicología en la Empresa**. Editorial Cisspraxis. 2001.
- Harris M. **Introducción a la Antropología General**. Alianza Editores. México. 1999.
- Kottak C. **Antropología Cultural**. Editorial Mc. Graw Hill. 2002.
- Schneider, Ben. **Outsourcing: La herramienta de gestión que revoluciona el mundo de los negocios**. Grupo Editorial Norma. 2004.